

ウッディチキン／関西例会

『例会レポート 151』

日 程	2021 年 2 月 10 日(水)
会 場	ミルボン京都スタジオ 京都市下京区四条通り柳馬場東入ル立売東町 12-1-4F 075-253-6641
参加者数	約 39 名(内県外 10 名) ズーム参加10名
講演会内容	受付 17:30～ 講演時間 18:00～19:30 講演テーマ 「2021 年は、圧倒的な進化をする」 ～親密性度を高めるサロンづくり～ 講師 ウッディ代表 伊藤 豊氏
親睦会	開催無し コロナのため



ウッディキッチン事務局

文章・写真提供／向井 健介

今回の関西例会は、久しぶりの京都！

コロナ過の中、緊急事態宣言の中、40名近くの仲間が集い伊藤さんのお話を聞きました。

久しぶりにみんなで対面してお話ができること、改めて大切ななあと感じました。

司会クンクルーホー ミヤティこと宮前さん

関西代表挨拶 モザイク佐藤さん



講演テーマ 「2021 年は、圧倒的な進化をする」 ～親密性度を高めるサロンづくり～

講師 ウッディ代表 伊藤 豊氏

還暦のお祝いありがとうございました。感謝です。
これからの10年は、死ぬ気で突っ走る思いです！
2年前の21日間断食のお話
27日断食は死にかけた・・・
去年は糖尿病になりましたが、1年で治しました。
医者言う事は信じない
今年は体調がよいです。
コロナの影響で2カ月仕事を休みました。
社会人になって初めての事です。

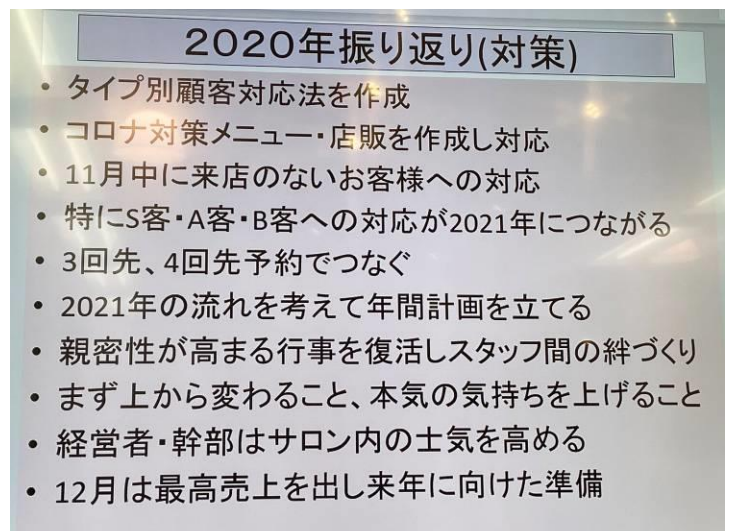
なぜ圧倒的な進化が必要か？親密性が必要か？
しんか⇒進化・新化・真価などいろいろな意味を含みます。

2020年の振り返り

・いい所と悪いところが表面化した年でした。

・マスコミと同調圧力

3～5 月 初めての緊急事態宣言前後



6〜7月 この期間に消毒など徹底していたところは、秋に客数を落としてなかった。明暗が分かれた時期。

・熊本ボランティアで迅速な対応ができたことが、ウディチキンの誇りです。

・幹部より上は縦軸が大切 コロナ過で縦軸がぶれてるかも・縦軸を磨く
縦軸はどんな時代になってもぶれてはいけない。

・スタイリストとアシスタントは横軸が大切

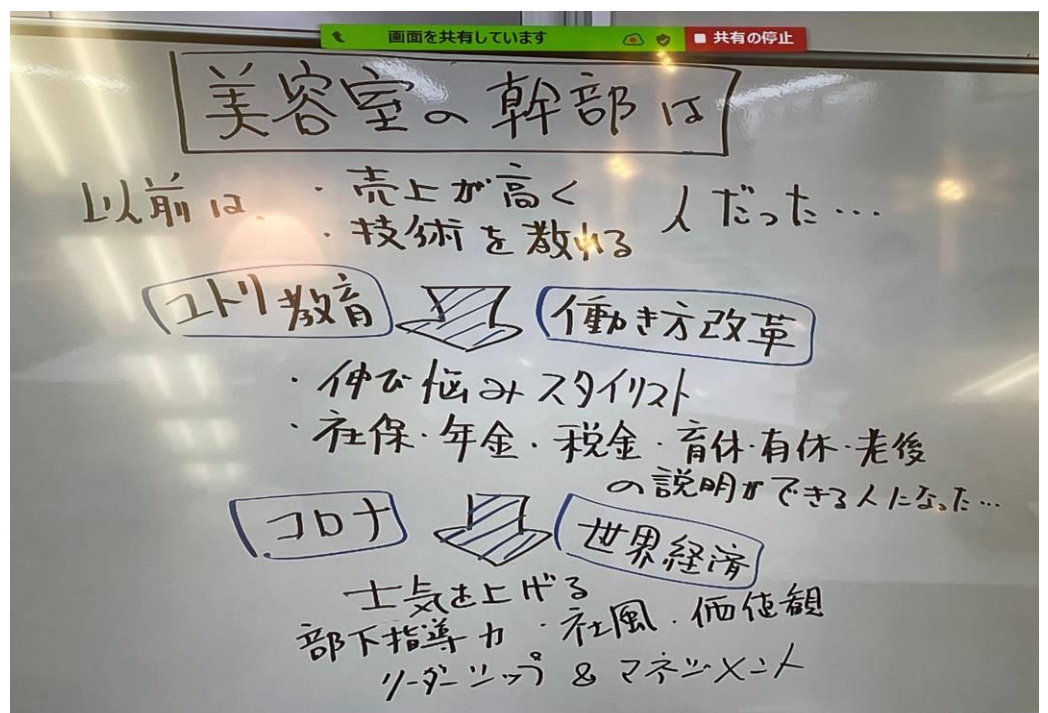


今回のコロナ騒ぎでこの縦軸が、結果を大きく左右したともいます。
スタッフとその家族を守り切ったバグジーの久保さんは見事でした。
今の状況に磨くことが出来るし、とても大切です。

・永続勤務都と職場環境

- 一生勤めたいサロン ・人間環境(スタッフやお客様)がいい ・気楽に働ける ・権限と責任のバランス
- もう少し勤めたいサロン ・成長できる ・まだ学ぶところがある ・条件がいい
- 人が長続きしないサロン ・将来性がない ・成長実感がない ・人間関係が悪い

圧倒的な進化とは
時代が変わっていく中で
幹部教育の真価が
問われています。
今までのリーダーシップとは
異なり部下を指導していく事
が求められます。



最新版 2021年～予測

〈圧倒的なシンカ(進化)をする〉

～新時代への組織づくりは親密性を高める～

- * 先が観えない時代だからこそ積極考動・圧倒的に進化する！
- * **OneToOne**で人と人との親密性を高める
- * 退社のパンデミック(連鎖退社・集団退社)を防ぐこと
- * 早期育成と退職時期の早まり
- * 次世代評価システムが進化する
- * **人財教育は三層教育**
- * **幹部は部下指導力アップ&士気を高めるチカラ**
- * スタッフは考え工夫するチカラ教育
- * 特化するズバ抜けるメニュー開発が活性化のカギ
- * 中期で客層戦略・社会に必要とされるサロンづくりを
- * 金余りなの？ 出店するサロン増加
- * 事業承継の時期が早まる
- * **FCのれん分けシステムの作り変えの時期**
- * オリンピック開催の経済効果・インバウンドと安全性(経済と医療の両立)
- * **全ての元は経営者のレベルアップから始まる**
- * 変革エネルギーで新しく役に立つモノゴトが生まれる

「親密性」を高める 見えない部分の競争社会

お客様との強い結びつき

スタッフ同士の強い結びつき

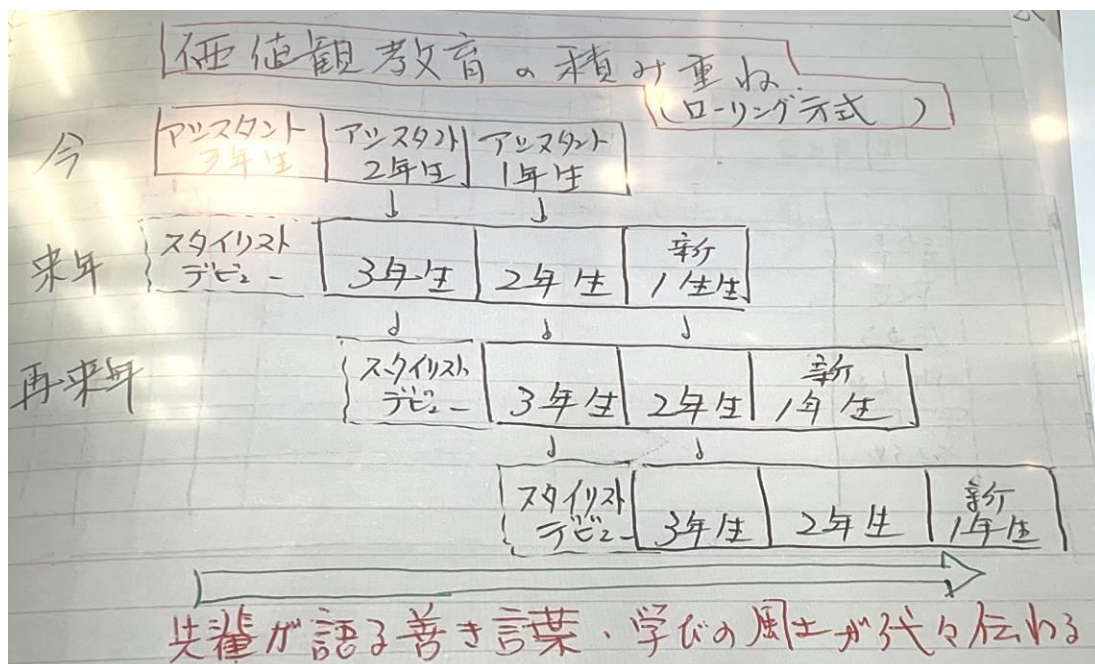
愛社精神、忠誠心

上下の尊敬、感謝と恩の表現

上から変わらないと組織変わらない。

親密性を高める3つの要素

- ①理想の会社像を描く 目指す理想の会社像&目指す理想の社員像
- ②共通経験の年輪を作る 目的を持った行事による対話まで深めたコミュニケーション(情報→会話→対話)
- ③利他の精神の社風・文化



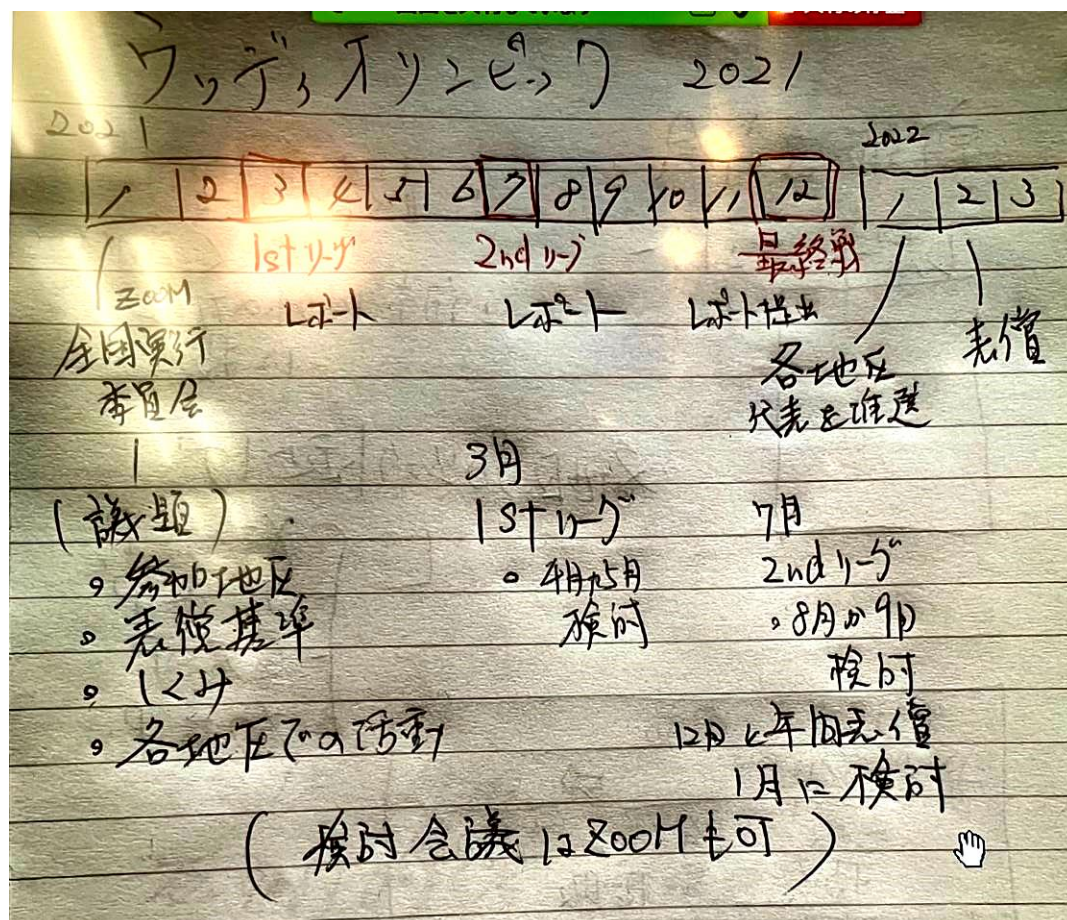
・三層教育

マネジメントクラス スタイリストクラス アシスタントクラス

・人財教育における理念

目的と目標 経営者としての志(いかに組織を成長させれるか)

ウッディオリンピック(仮名) 3年間は継続する



ウッディオリンピック(仮名)に取り組みやすいアシスタントノートを作ります。

原価 700 円 販売 1,000 円 300 円は寄付

強制ではありません。

こんな時期だからこそ、ウッディオリンピックを通じて圧倒的なシンカをしましょう。

以上です。

ウッディ事務局 向井健介