

ウッディチキン／サマカレ

『例会レポート 139後半』

日 程	2021年8月25日(水)～26日(木)
会 場	内灘町サイクリングターミナル 石川県河北郡内灘町字宮坂に1-3
参加者数	約39名(内県外25名)
内 容	受付 13:15～ 開校 14:00～ 2021年度テーマ 「圧倒的なシンカ」(進化・新化・深化・信化・真価) 「親密性を高める」 1日目 伊藤代表 2日目久保華図八氏 北田礼次氏
親睦会	同会場 BBQ



ウッディキッチン事務局

文章・写真提供／向井 健介

セミナー3 久保 華図八氏

4つの話をします。

- ①戦略 ②逆境の話
- ③動機 ④気づきのプラットフォーム



①戦略

戦略ミスが多い（人口減に対して・客数に対してよりも質を上げる）

70年前にレコードの針で世界的に有名な日本の会社がデジタル化にあわせずに16年で倒産した。

時代にあわせずに戦ってしまったため・・・

時代に沿って行く

時代の流れにあわせていく

人口減の時代に拡大路線は NG

数よりは質を上げる。親密性をあげていく。勉強会を増やす。

バグジーでは、毎朝レッスンをしている。トレーニングを通じて質を向上させて、地域一番を目指す。

衛生上ハイレベルにしていく

濃厚接触者になるかどうかの3つの基準

- ・対面しているかどうか
- ・マスクしているかどうか
- ・30分以上会話したかどうか

上記のポイントを抑える

顔が見えない時代なのでイメージブランドが大切

ブランドメッセージを出していく(SDGs的な)

螺旋的発展 少しずつでもいいので自身の前年対比を超えていく

ストーリーがあるものは販売につながる。なぜを考えてみんなで共有することが大切。

今の時代は個性が大切。

ペルソナ戦略がスタンダードになっている。

ペルソナ戦略とはサービス・商品の典型的なユーザー像のことで、マーケティングにおいて活用される概念です。

実際にその人物が実在しているかのように、年齢、性別、居住地、職業、役職、年収、趣味、特技、価値観、家族構成、生い立ち、休日の過ごし方、ライフスタイル……などリアリティのある詳細な情報を設定していきます。

②逆境の話

中江藤樹の話 陽明学

1608(慶長 13)-1648(慶安元)

江戸時代初期の儒学者。わが国における陽明学の開祖。

数多くの徳行、感化によって、没後に《近江聖人》とたたえられる。

近江国高島郡小川村(現在の滋賀県高島郡安曇川町上小川)に、
中江吉次の長男として生まれる。



名は原(げん)、字は惟命(これなが)、号は嘸軒または顧軒、通称は与右衛門(よえもん)、幼名は原蔵(げんぞう)という。普通おこなわれている藤樹とは号でなく、屋敷に生えていたフジの老樹から、門人たちが《藤樹先生》と呼んだ尊称に由来する。

9歳、米子藩主加藤貞泰の家臣であった祖父・中江吉長の養子となり、米子に行く。10歳、藩主の国替えにともない、伊予国大洲(現在の愛媛県大洲市)に移り住む。『15大全』を読み、朱子学に傾倒する。しかし、33歳のとき、『王龍溪語録』を、37歳のときには『王陽明全書』を入手するや、熟読玩味して、おおいに触発感得をうける。それまでの学問上の疑念が解け、格法主義的な生活の非なることを知り、しだいに王陽明の「致良知説」へと信奉していった。これより以前の27歳のとき、母への孝養と自身の健康を理由に大洲藩士の辞職を佃家老に願うが、ついに許可を待たずに脱藩して、ふるさとの小川村へ帰る。浪人(牢人とも書く)となった藤樹は、居宅を私塾として開き、41歳で亡くなるまでのおよそ14年間、大洲からやってきた藩士や近郷の人々に《孔孟の学》や《陰騭》を教導する。

致良知(ちりょうち)

人は、だれでも「良知」という美しい心を持って生まれています。この美しい心は、だれとでも仲よく親しみ合い、尊敬し合い認め合う心です。

ところが人々は、次第にみにくいいろいろな欲望が起きて、つい良知をくもらせてしまいます。

私たちは、自分だけにみにくい欲望に打ち克って、良知を鏡のようにみがき、その良知に従い行いを正しくするよう日々努力することが大切です。

逆境力の3つ

①正面から絶対受け止める

②視点を変えてみる(人に聞く、相談する)と客観的になる

③打つ手は無限にある

バグジーのコロナ陽性者の話

問題が問題ではない！ 問題をどうとらえるかが問題です

とらえ方 前向き 人生の未来につながる

③動機

なぜ美容師になったのか？ なぜ今のサロンに入ったのか？

若い時の動機の最初は不純で当然です。
 どんどん磨かれて進化していく、成熟していく
 動機の純粋性があると、どんどん前に進んでいける。
 絶対忘れてはいけない、特にブレたり見失った時に振り返る。
 「花は香り、人は人柄」 いい香りがする人になろう！ 清々しい人

動機を美しく育てる2つのポイント

- ・回りに対してほめてあげることが大切(肯定的)
- ・プロセスを大事にする

④気づきのプラットフォーム(人が育つ人材育成)

最高の自分 ⇄ プラットフォーム ⇄ 最低の自分

「気づきのプラットフォーム」が成長につながる4つ

- ・自己源泉 指を自分に向ける 自分がどう動けばいいんだろうか?と考える
- ・体験させる 体験以上の気づきはない
- ・自分の後ろ姿が大切 (率先垂範) いつもニコニコ清々しく
- ・人間関係作りが大切 みんなが楽しくないと、お客様も感じる。楽しい時に気づきが生まれる。

セミナー4 北田 礼次氏

「圧倒的なシンカ」テーマは、
 合言葉でありみんなの進むべき方向性



課題図書の目標達成のルールから

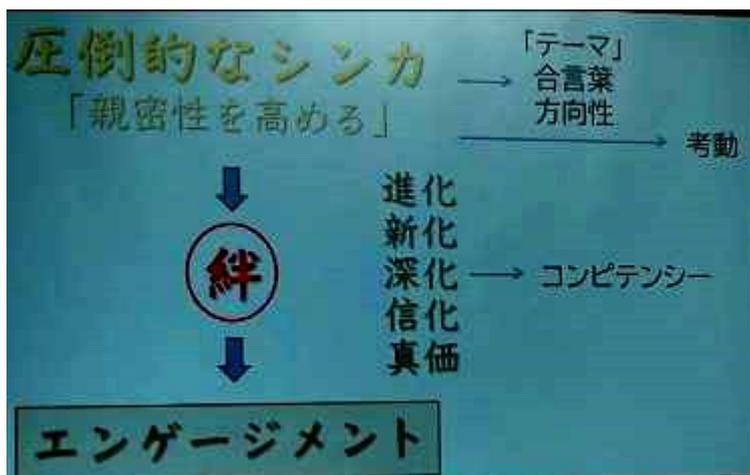
心をきれいに

- ・時を守る
- ・場を清める
- ・礼を正す

心構えを確認する 態度教育

↓↓↓

心を使う 目標達成



↓↓↓

心を強くする

出来ることの継続

↓↓↓

心を整理する

結果の考察

↓↓↓

心を広くする

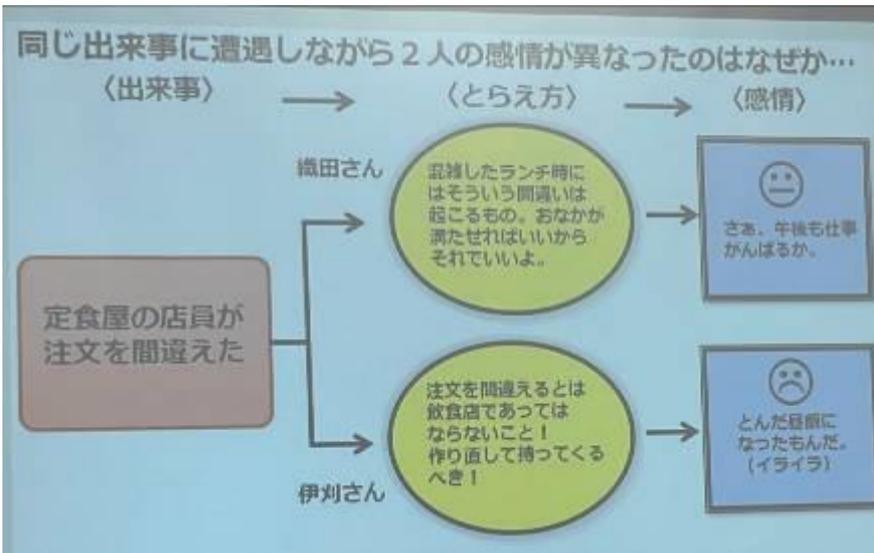
成功ノウハウの蓄積と共有

「出来事が」ではなく「とらえ方が」その感情を引き起こす

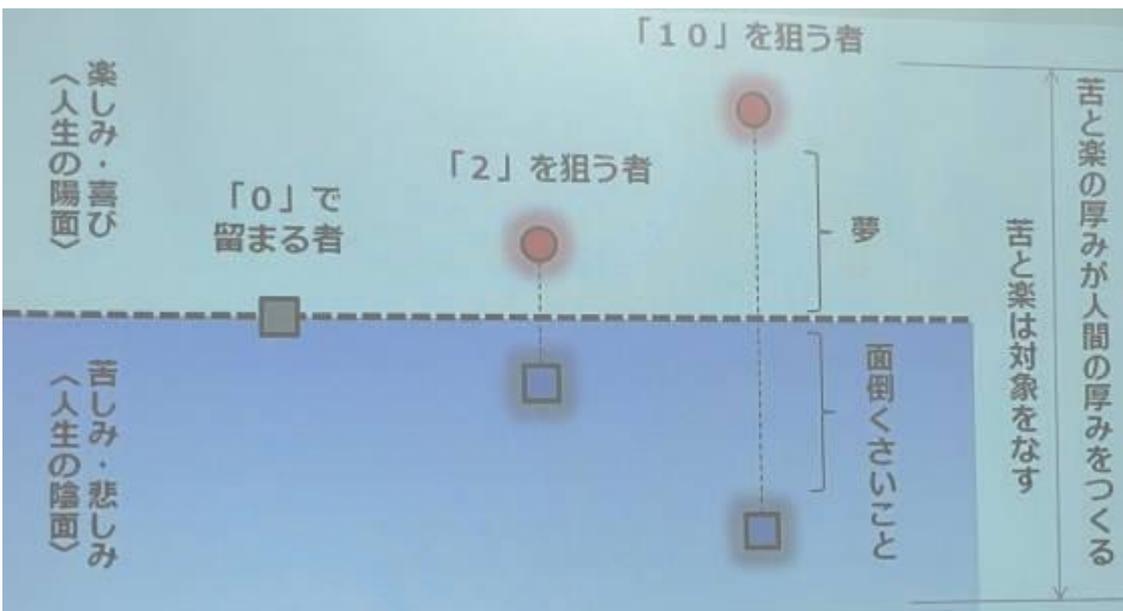
北田さんおすすめの本

「犬のうんちを踏んでも感動できる人の考え方」

ひすいこたろう



10の夢を見れば、10のめんどくさい事がやってくる by 矢沢永吉



松下幸之助さんのお話「電球」

当時、未だ小さな町工場だった松下電器では、電球を布で磨くという仕事がありました。

その仕事を、しらけた表情で、つまらなさそうに電球を磨いている社員がいました。

その社員に対して、松下幸之助氏は「君、ええ仕事してるなー」と声をかけました。

その社員は「電球を布で磨く仕事のどこが良い仕事なんだ」

「電球磨きなんて、誰でもできる仕事だろ」と思っていたので、松下氏の言葉に啞然としました。

すると、松下氏は「この電球は、どこで光っているか知っているか？」

「あんたが磨いたその電球で町の街灯に明かりがつく。その街灯のお陰でどうしても夜遅くに駅から家に帰らなあかん女の人、いつも怖い思いをして帰っていた女の人が安心して家に帰ることができる」

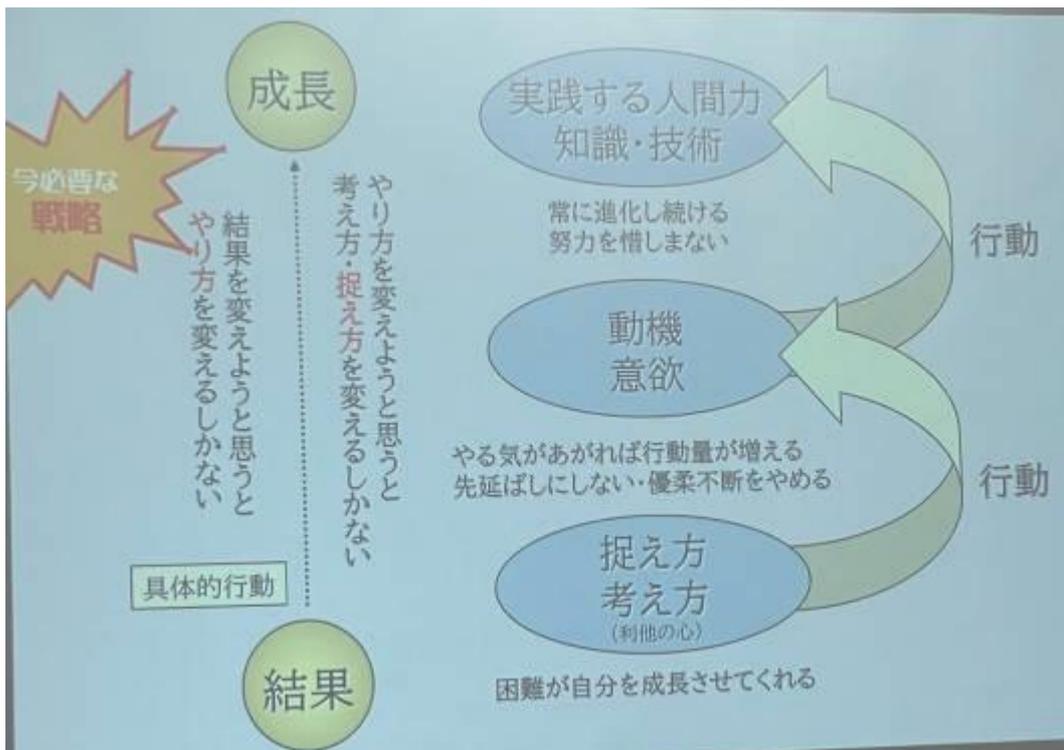
「またなあ。子どもたちが絵本を読んでいると、外が暗くなって、家の中はもっと暗くなる。そうなれば、絵本を読むのを途中でやめなあかん」

「でもな、あんたが磨いている電球 1 個あるだけで、子どもたちは絵本を読むことを続けることができるんや」

「凄いことじゃないか。あんたが電球を磨いていることで、子どもたちの夢を磨いているんや。子どもたちの笑い声が聞こえてこんか？」

「物作りはな、物を作ってはあかん。物の先にある笑顔を想像できんかったら、物を作ったらあかんのやで・・・」

「子どもたちの夢のために、日本中、世界中にこの電球を灯そうや」



人材育成には「気づき」が大切！ → 気づかせてあげる

習慣を変えるには「きっかけ」が大切 → きっかけを与える

体験学習

体験する→同じ時間を共有する

同定する→分かち合い、自分の気づいたことを話す

解釈する→なぜ！そのように感じたか？

一般化する→何を学んだか

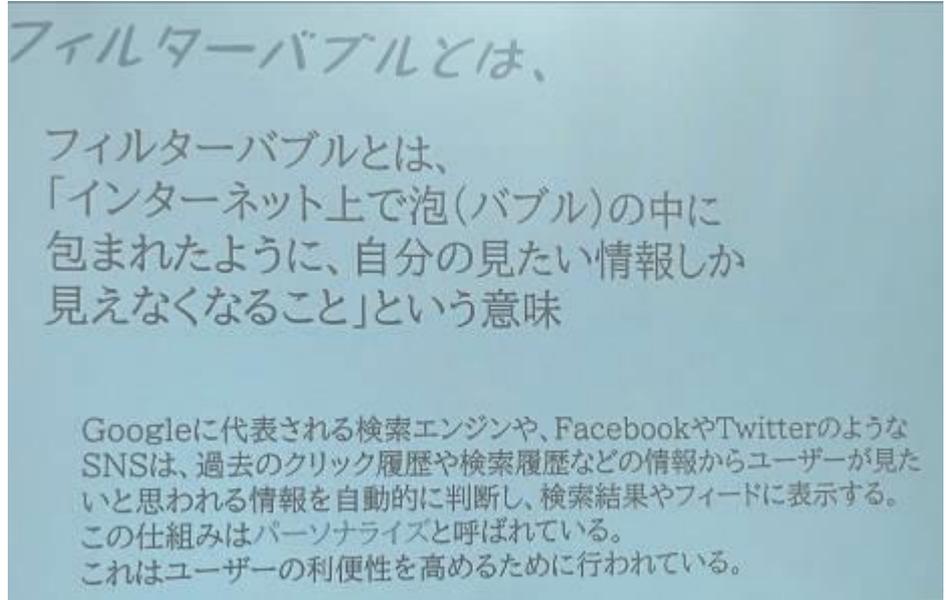
応用する→一般化できれば、どんな時に応用できるか考える

実行する→決めたら、実行するのみ

北田さんおすすめの本

「閉じこもるインターネット」

イーライ・バリサー



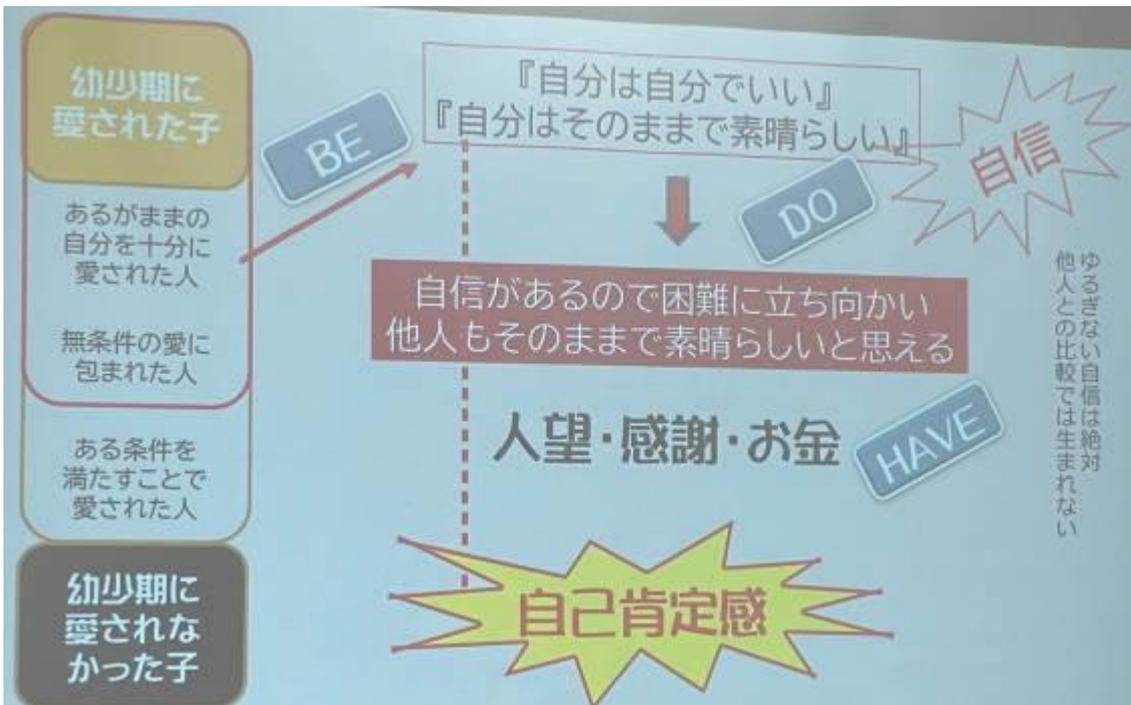
フィルターバブルの問題点

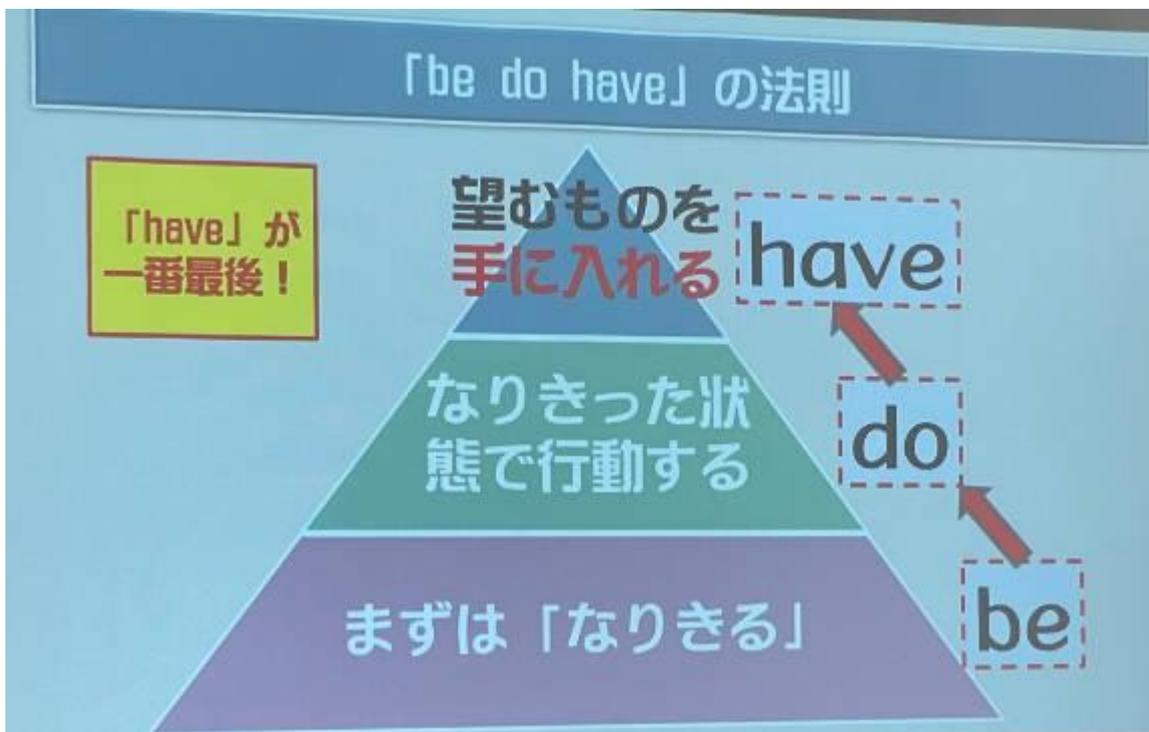
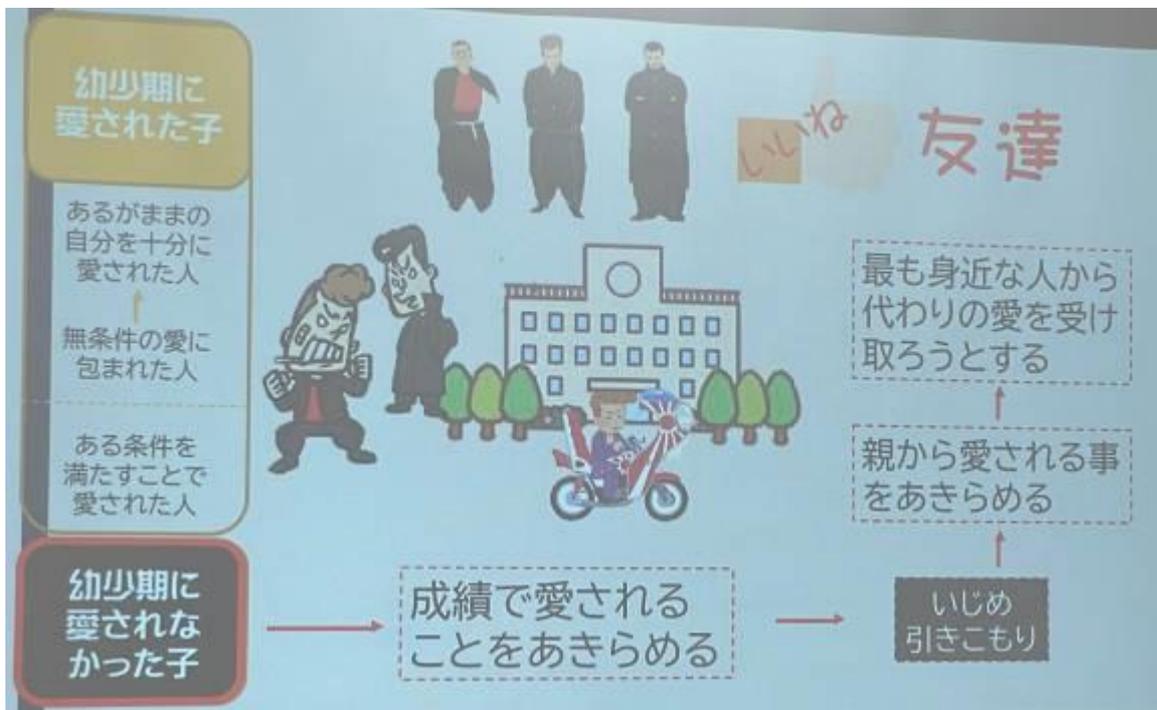
- ・視野が狭くなる
- ・自分と異なる価値観・考え方に触れる機会がなくなる

フィルターバブルの対策

- ・インターネット以外の情報を活用する(新聞・本・テレビ・ラジオ)
- ネット検索の履歴の削除

BE DO HAVE の法則と自己肯定感

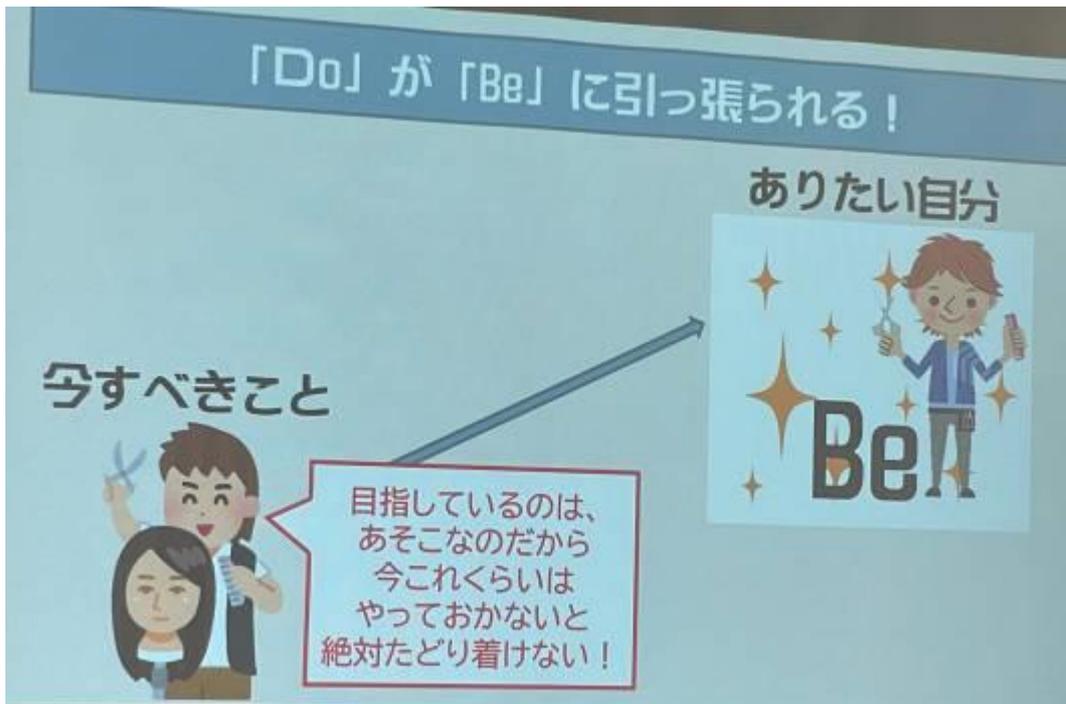




出来ない理由・やらない理由を探す天才
 タラレバで生きるデメリットは行動できることです。
 時間があつたら
 お金があつたら
 能力が高ければ
 自信があれば
 そういう思考で生きていると、毎日が不平不満で溢れます。

モチベーションが上がらないとできないはウソ!

BE が一番最初で大切。とにかくなりたい自分になりきる。



自己肯定感

仕事・人間関係・恋愛・結婚・子育て・・・

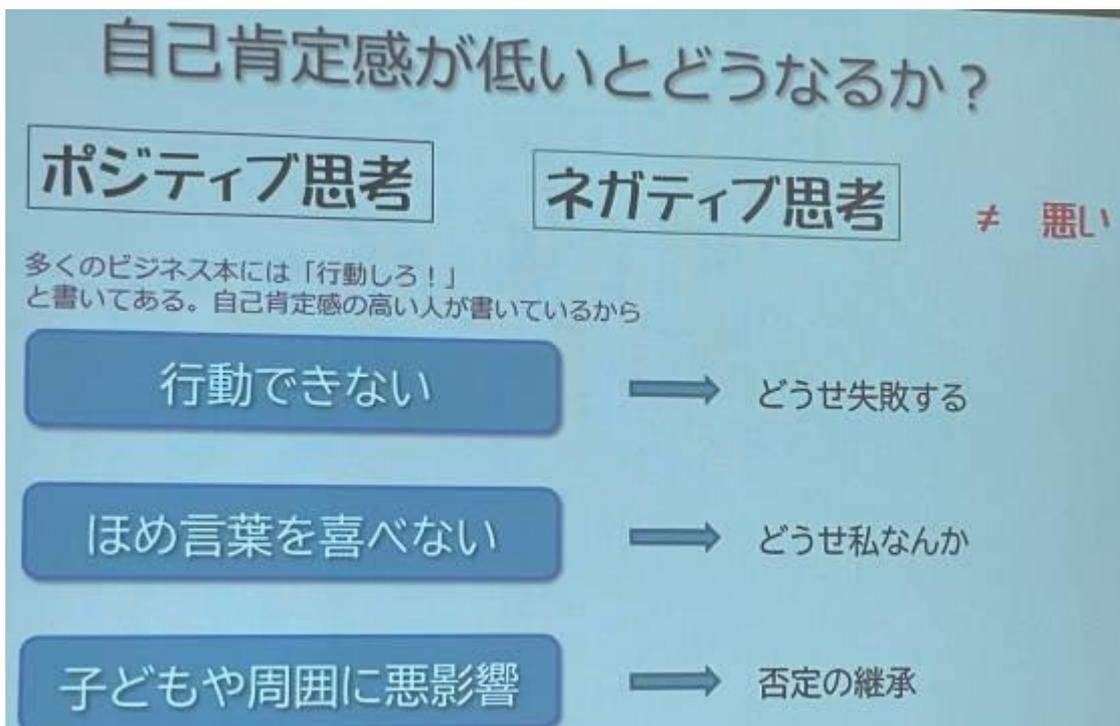
人生は自己肯定感で10割決まる

人生を車に例えると、自己肯定感はエンジンです。

4つの車輪は「人間関係」「仕事」「自己実現」「健康」

自分が自分であることに満足し価値ある存在として受け入れられること

自己肯定感が高まれば人生うまくいく



自己肯定感のポイント

自己肯定感は揺れ動く+総量は人により違う

↑↑↑

後天的に育てられる

2つの罨を認識する

過去と比較 この2つは、放置する

変えられない過去には悩まない。

ライバル視している相手の事は変える事はできない。と納得する

私たちの脳は、「まっいいか」「なんとかなる」と納得したことに関して自然と忘れるようにできている

瞬発系対策・・・・・・・・・・対処

① 言葉の力

鏡・ポーズ・リフレーミング

② 好きの力

物・人と話す(未来)

③ 刺激

散歩・寄り道・早起き・掃除(5分)

④ 休息

睡眠・仮眠

否定語 ⇒ 肯定語

どうしたらいい ⇒ 何とかなる

疲れた ⇒ よく頑張った

運が悪い ⇒ 運がいい

許せない ⇒ 許します

重大だ ⇒ 大したことない

もうだめだ ⇒ まだやる
ことがある

持続対策・・・・・・・・・・習慣

① 吐き出す

コンプレッション・ライジング

悲しみや怒りを文字にする

② 準備する

If-thenプランニング

トラブル対処法を決めておく

③ 想像する

タイムライン

1年後・3年後・5年後・最後を

④ なりきる

レファレンス・パーソン

尊敬する人物ならどうするか？

⑤ 喜ぶ

スリー・グッド・シングス

3つの出来事 よかったことを書く
21日間続ける

自己肯定感を上げる5つ

- ①他人と比較しない
- ②自分にうそをつかない
- ③人に親切にする
- ④固定概念を捨てる
- ⑤得意を伸ばす

今の仕事が自分にとって楽しい事

・仕事が今より少しだけでも楽しくなれば

↓↓↓

・やる気が続くので疲れづらくなる

↓↓↓

困難を前にしても、果敢に立ち向かっていく気持ちになれる

↓↓↓

多くの事を経験できてそれだけ大きく成長していく

今の仕事へととらえ方を変え、前向きな感情を感じるための3つの方法

①学びのテーマを設定する(仕事から学べる切り口を増やす)

- ・人間関係について
- ・ビジネススキルについて
- ・人生の教訓について

②自分に工夫を加える

- ・主体的に取り組む
- ・意味を見いだせる
- ・前向きな感情
- ・楽しいと思える

③今の自分を取り巻く人間関係に思いを馳せてみる

自分がしている仕事 → 必ずどこかにいる人に影響を与えている

- ・自分の仕事で喜んでくれる人は誰か？
- ・自分の仕事で助かっている人は誰か？
- ・自分の仕事でいい刺激を受けている人は誰か？

やる気があるがなぜ行動できないのか？

それは「気分」です。

気分を操作する

①感情表現を変える

- ・表情 とびっきりの笑顔
- ・動き ガッツポーズ
- ・言葉 よっしゃー！

②気分が変わることを考える

過去 → 気分がよかったこと うまくいったこと 感謝されたこと

未来 → ポジティブな展開 望みがかなったこと 理想の生き方

③身の回りの環境を整える

・掃除

・整理整頓

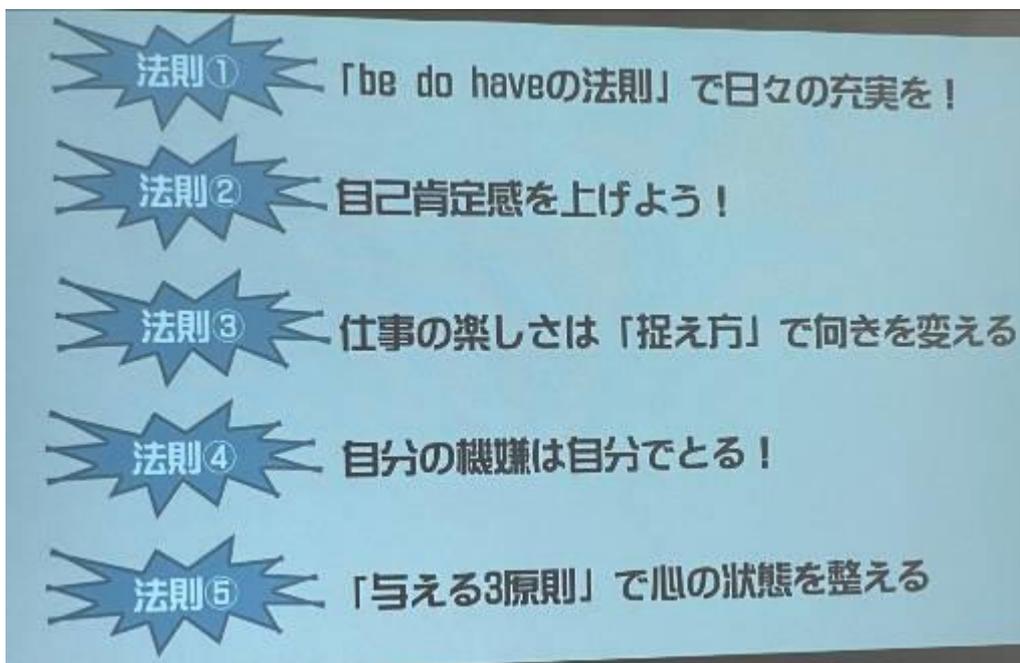
環境が乱れると、感情(気分)も乱れる

与える三原則

感謝する 応援する 思いやる

ハイパフォーマンスを実現する

モチベーション+集中力+実行力+人間関係力 が高まる



以上です。海キレかったです！

ウッディ事務局 向井健介

