# ウッディチキン／石川県　金城大学

# 『第13回 ＳＵＭＭＥＲ ＣＯＬＬＥＧＥ2018』

## 『例会レポート 135』

| | |
|---|---|
| 日　程 | 2018 年 8 月 22 日(水)～23 日(木) |
| 会　場 | 『金城大学』 笠間キャンパス<br>石川県白山市笠間町 1200 |
| 参加者数 | 約 75 名 |
| 講演会内容 | **テーマ「こだわりと価値観」**<br>**廣瀬　元氏　金城大学准教授**<br>**伊藤　豊氏　ウッディチキン代表・ラポットカンパニー代表**<br>**北田　礼次氏　Re-office 代表** |
| 宿泊 | シーサイド松任(まっとう)<br>石川県白山市相川町 2462<br>TEL　076-274-3190 |

**ウッデイキチン事務局**

文章・写真提供／向井　健介

http://woodychicken.com　　info@woodychicken.com

当日の暑さは格別で、10秒でアイスクリームが溶けるような感じでした。
そんな中、今年から新天地の金城大学のキャンパスに75名の仲間が集まりました！
北陸メンバーの、SAMSON&DELILA 代表松村さんのお客様がこの大学の准教授廣瀬先生です。
そんなご縁で今年から、石川県で開催しました。

今回のテーマは「こだわりと価値観」2日間通してこのテーマで講演していただきました。
一貫していてとても分かりやすいなと感じました。

司会は、今回も北陸ウッディ代表ヨークの横関さんでした。
いつも段取りありがとうございます。

**講演1　金城大学准教授　廣瀬　元氏**
**テーマ 「日本の教育が求めるダンスの価値」**
プロフィール
金城大学で教員として勤務する傍ら、ダンス活動を通じ同大学でダンス部を創立、部員は百名を越え、自主公演も行っている。石川県　大学ダンス連盟を立ち上げ、現在もその顧問を務め舞台における振り付けや脚本制作、演出、またワークショップを中心に若手ダンサー　の育成に力をいれている。 教育面においてもダンス必須化に伴い、文部科学省の後援事業として全国各地で研修活動を行っている。

自己紹介（おいたち）
1972年1月19日　横浜生まれ
父の転勤で、2年おきぐらいに住まいが変わっていた。
中学から高校までの青春時代は、石川県金沢市
だから出身はと聞かれると金沢。と言っている。
床屋で角刈り＆そり込みをしていたが、
ビーバップハイスクールの影響を受けて
リーゼントパーマにしようと美容室に行ったとき
サムソン＆デリラ（松村さん）と出逢った。当時17歳。

大学生活は東京で頑張っていた。
この時ストリートダンスと出会う。18歳
がむしゃらに踊り続けた4年間。

卒業後研究活動のため渡米。22歳
人工心臓の研究・・・　3年間ダンスはせずに勉強と研究に打ち込んだ。
でもなかなか続かず、やめてしまう。結局何も成果です・・・
まだダンスに戻り、NY やブロードウェイで刺激をもらってさらにダンスモードになる。

いったん帰国する。24歳
金沢で、先輩と共同でクラブ経営（ディスコ）をした。
昼間は、人口研究の経験を活かして大学で非常勤講師のバイトも併用でしていた。
夜のクラブ経営は、途中うまくいかず昼間の大学での仕事が増えていった・・・
27歳1999年4月
金沢大学就職そしてダンス部創部！今年で20周年
10 数名からスタート
全盛期 100 名を超える数になった。
県内の色んな企業に出向いてダンスの講演会を行った。

2008年に石川県大学ダンス連盟創立した。今年で10周年
10大学で300名を超えるメンバーで活動するようになった。

2012年「ヒップホップが学校にやってきた！」
学習指導要領改訂
中学校でダンス必須化、文部科学省後援事業スタート。
日本全国の教員に、ダンサーが指導を始める。ダンス教育との出会いだった。
全国各地に講師として全国を回っていた。
各地で温泉に行くようになって、とうとう温泉ソムリエの資格まで取ってドはまりしていった。
今では温泉分析表を見るだけで、1時間以上語れるようになった（笑）

ダンス部員の減少
ダンスを取り巻く環境の変化、価値観の変化
かかわりが少なくなったせいなのか、若者の価値観が変わったのか
少子高齢化の現象なのか？
今では、部員が30名ぐらいになった。
でも前向きにとらえて、ダンス部が長く続けれるように考える踊り場としてとらえ
今からが成長期！今後の取り組みを考えている今日この頃です！

ストリートダンスの歴史
1970年代アメリカの大都市周辺
最近の文化で、作った人がまだご健在。そしてその人の名前が、ステップの名称になっていることが多い。
「Soul Train」
Lockin’（ロックダンス）Poppin’（ポップ）　Waacking（ワック）　Punkinng’
（パンキング）Breakin’（ブレイクダンス）などのジャンル
ちなみに・・・　HIP-HOP とは

DJ アフリカ・バンバータが作り出した造語で、「RAP/MC ラップ」「DJ ディージェー」「BREAKIN’ ブレイクダンス」「GRAFFITI グラフィティ」の4つの要素で構築された、創造性を象徴した文化を指す。
1980年後半から世界へ
NewJackSwing（ニュージャックスィング）や HOUSE（ハウス）という新しいジャンルもできた。
現在では、世界中の若者が多くの世界大会などで活躍しています。

日本におけるストリートダンス（続き）
最初に登場したのは、歌「涙のテークアチャンス」で風見慎吾のブレークダンス
若者に火をつけた。 なんだこのダンスは？と日本でのブレイクダンスの登場だった。
1990年
・TV 番組「DA DA L.M.D」（TV 朝日） ZOO→現在の EXILE へ
・「ダンス・ダンス・ダンス」（フジ TV） TRF
上記2つとも出ました！
・「天才たけしの元気が出るテレビ」の「ダンス甲子園」 LL ブラザーズなど・・
この時は高校生でなかったので出れなかった・・・
この番組で全国にダンスの認知後上がった。
これいこうは、胸張ってダンスやってますと言えるようになった。市民権を得た番組。

・ダンスブーム到来！
　1年半ほどのブームが続き、その後は一つの文化（サブカルチャー）として定着した。
　全国に多くのダンススタジオができた。
2000年代～　習い事の人気上位へ　キッズクラス
　スーパーキッズたちが誕生

ダンスによる価値観の変化
　・バックダンサーへのあこがれ
　　有名アーティストやテーマパークダンサーなど
　・舞台公演
　　ダンスチーム　舞台での表現
　・バトルダンサー（武闘家化している）
　　ダンススキルの追求　　世界大会へ

日本のダンス教育
詰め込み教育時代に見直そうということでできたのが、ゆとり教育・・・一部成功している人もいるが・・・
今の文科省のテーマが「生きる力」
3つの柱でできている。
「確かな学力」「豊かな人間性」「健康・体力」

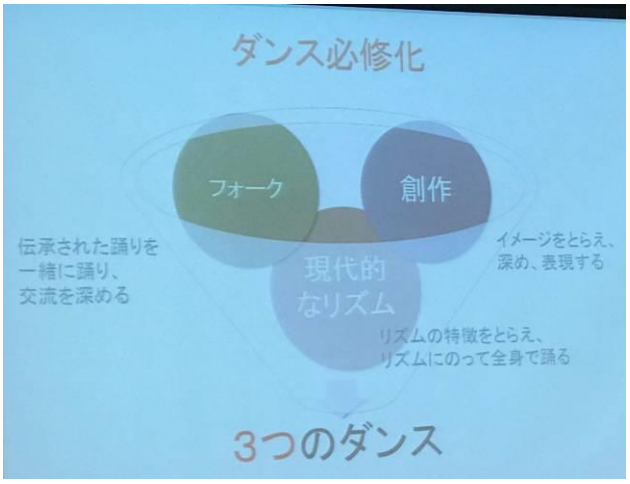
生きる力とは？
・基礎、基本を確実に身につける
↓↓↓↓↓
・自ら課題を見つける

↓↓↓↓↓
・主体的に判断する
↓↓↓↓↓
・他人とともに協調できる
↓↓↓↓↓
たくましく生きるための健康や体力

ではなぜダンスの力が必要なのか？
ダンスの力が発揮するのが三つの柱の一つの「豊かな人間性」
EQ　Emotionally intelligence Quotient
心の知能指数
明るい・嬉しい・楽しい・意欲・安らぎ・やる気
積極的（プラス）な感情を自らコントロールする。
↓↓↓↓↓
前向きな思考　　相手を理解する
・努力、成果を身につける！　思いやりのある行動が自然と！

美容師さんは、この能力が高くないとできない。
皆さんはきっと高いと思います。

ダンス必須化の着眼点
人間は本来、踊ることで楽しさやコミュニケーションをとっていた。
・イメージをとらえた表現や踊りを通した交流を通して、仲間とのコミュニケーションを
豊かにすることを重視する運動で、仲間とともに感じを込めて踊ったり、
イメージをとらえて自己を表現したりすることに楽しさや喜びを味わうことのできる運動である。



**講演 2　ワールドカフェ**
**テーマ 「私、自店のこだわりと価値観」**
**ファシリテーター**
株式会社　柏野経営　柏野真吾氏 （NPO 法人百万石ワールドカフェ）

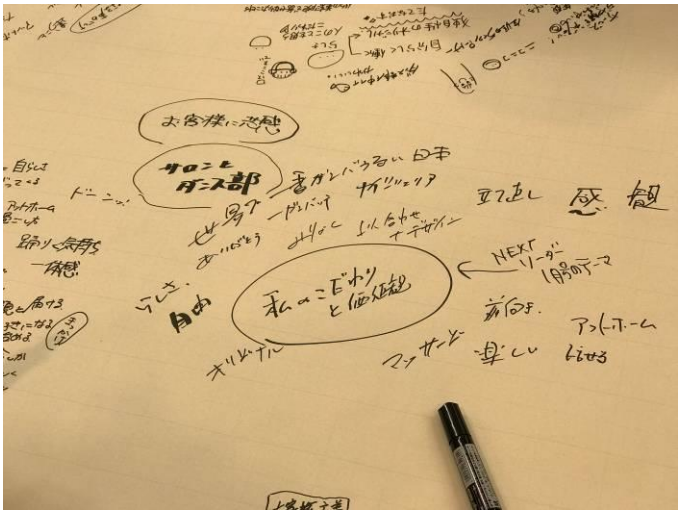
ワールドカフェとは
・ワールドカフェとは、アニータ・ブラウンやデビット・アイザックによって生み出されたダイアログの形態である。
・ワールドカフェは、あたかも町のカフェにいるようなリラックスできる雰囲気の中で
　ダイアログを行うことで、ナレッジを創発することを狙いとしている。

グランドルール
1　人格を否定しない
2　全員参加を心がける
3　他のメンバーに耳を傾ける
4　積極的な発言に心がける
5　テーマについて対話する
6　結論を無理にまとめる必要はない

始める前のオープニング10分
1　模造紙を敷く
2　テーブルごとに軽く自己紹介をして、今の気分を語り合います。（今日の参加目的など）
3　テーブルホスト（オーナー）を一人決める
4　対話を中断するタイミングと合図を決める

3RD 制　各テーブルのホストはそのままテーブルに残り、新たなメンバーとダイアログ情報を共有する。
15分3セットで、出来るだけ違うメンバーでテーブルを囲むといろんな情報を共有できる。
模造紙は、空いているスペースに自分の思いや他の人の思いを書き残すことで
入れ替わったときに共有しやすい。足跡を残す・・・

1R テーマ 「人として、美容師としてのこだわりと価値観」
2R テーマ 「サロンのこだわりと価値観」
3R テーマ 「そのこだわりと価値観をお客様に共感していただくためには」



**講演３　ウッディチキン代表　伊藤豊氏**
**テーマ 「こだわりと価値観」**

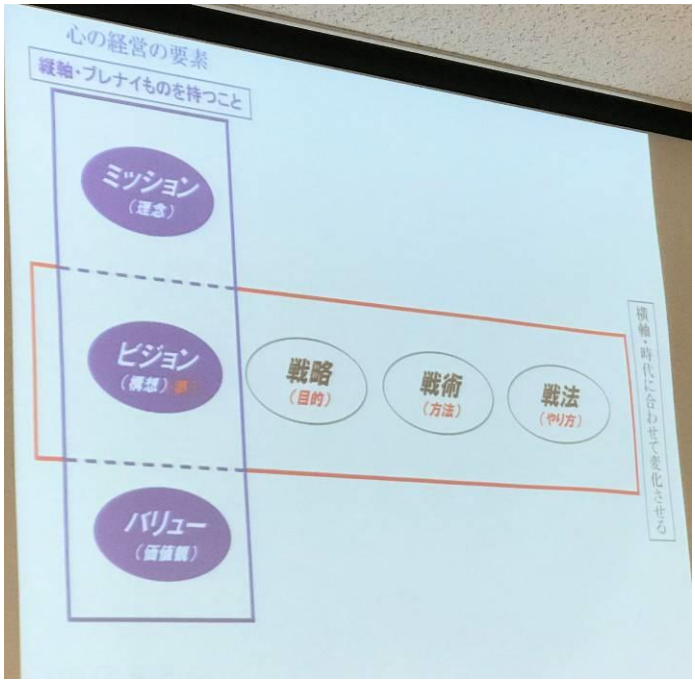
韓国との交流
今年の6月にウッディ北海道で、交流会を開催していい感じだった。
7年前に韓国に行ったときは、正直レベルが低いと思っていたが・・・
今はすごい勢いで伸びている！
とにかく勉強熱心です。
2017年5月に BOB クラブ設立（髪書房）して、交流が深まってきました。
今では、いい交流ができています。学ばせてもらうことが多いです。
100時間レッスンお話をすると、300時間レッスンする方が出てきたり
講習会終了後の会場にはごみ一つも落ちていない姿勢がとにかくすごい！

韓国の方が日本に勉強しに来ている目的は、おもてなしだった・・・
技術や経営のハウツーではなくて・・・
2018年5月に韓国に訪問した時におもてなしが伝わったと思った。
何カ月前から、韓国ツアーに来る日本人のためにオリジナルの手作りマグカップを用意してくれていた
その気持ちを知ったとき、確信しました。

顧客満足とおもてなしの違い
顧客満足（CS）・・・顧客が、その会社の製品やサービスにどのくらい満足しているのかの指標
おもてなし・・・①想定外の気遣い　②見返りを求めない　③もてなす人を想う時間を作る
段階が1段階違う。
おもてなしは、「道」の世界

2019年　韓国交流予定
・韓国美容師さんの日本ツアー2回
～ウッディの交流
　①　経営者の深い交流
　②　これまでと同じ全スタッフ層
・韓国でのセミナー
～人が辞めないサロンづくり
　①　勤務時間
　②　料金アップ
　③　評価システム

こだわりと価値観というテーマについて
人づくり　　価値づくり　　絆客づくり
3つのレベルを上げていくことが大切です。
中でも、価値観（バリュー）が大切




この縦軸のミッション・ビジョン・バリューは、いつも時代も変わらず自社の使命感を貫く。
横軸の戦略・戦術・戦法は、時代にあわせて変えていくことが大切です。
価値観の上中下が大切
美しい生き方かどうか？

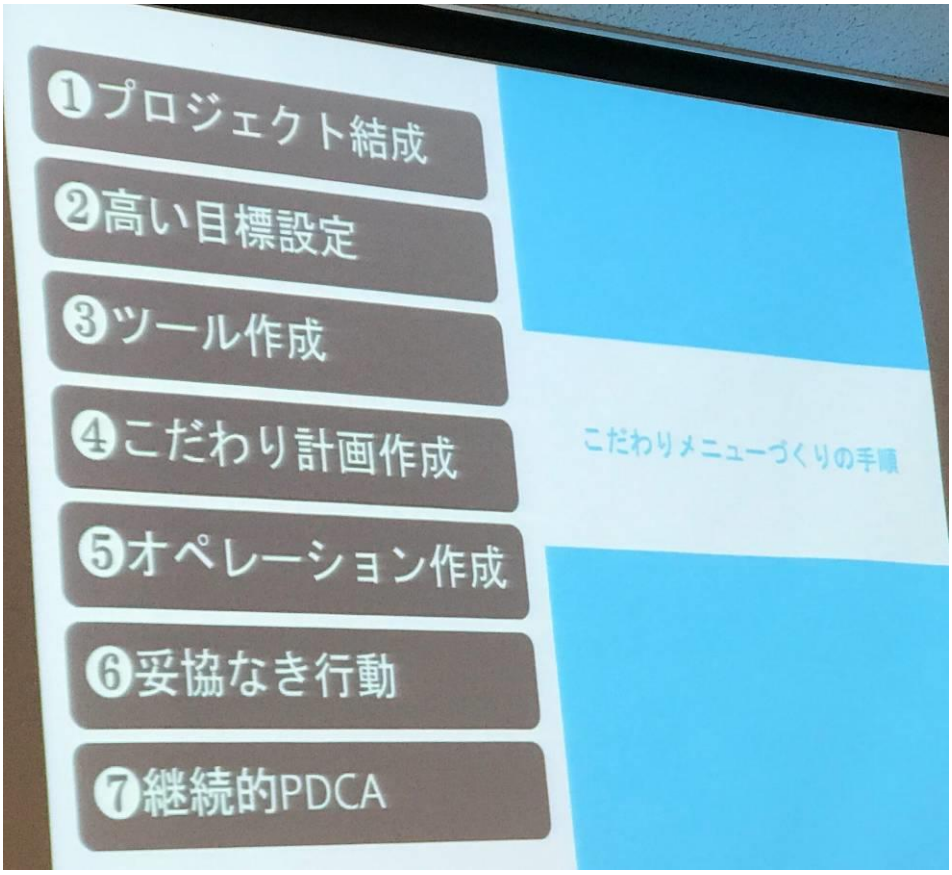
この価値観の大切さを再確認したのが、引き抜きサロンが出てきたこと・・・
これから大切な事
① スタッフみんなと未来を描いて、中長期計画を立てる。
② 面談制度や評価制度を取り入れる。悩みやコミュニケーションをとる
③ 引き抜きサロンのやり方を表面化した方がいい

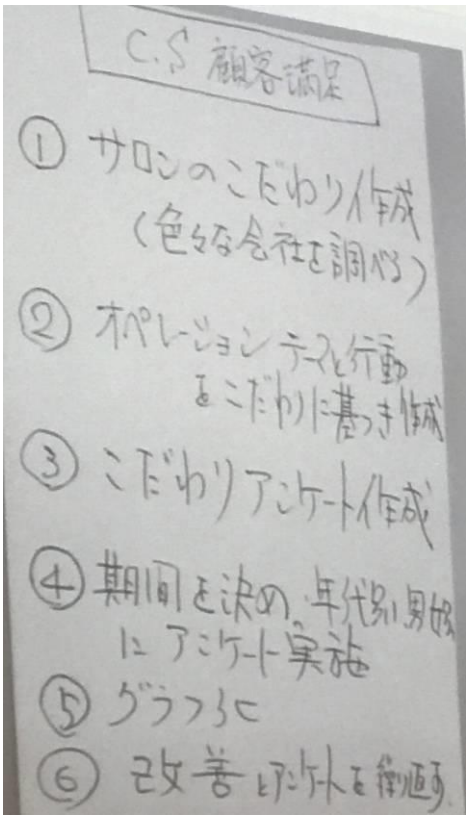
考えられる課題
・プレミアムチケット、カラー会員の単価アップ策
・ホットペッパーサロンの失客防止リピート率アップ策
・カルテ枚数減少サロンの自力集客アップ
・最低賃金アップで評価システム給与体系作成
・他業種に負けない求人の仕組み
・幹部レベルアップ育成の仕組みづくり
・ミニモモデルはデビュー時に来店しない
・伸び悩みスタイリスト対策（デビュー後の教育）
・辞めないサロンづくり、引き抜きサロンづくり
・週休2日制、時短でも業績を下げないサロンづくり

ES ばかりではなくて、CS と ES は車の両輪なので
そのバランスを再度見直すことが必要です。
給料上げたくても売り上げが上がらないと・・・

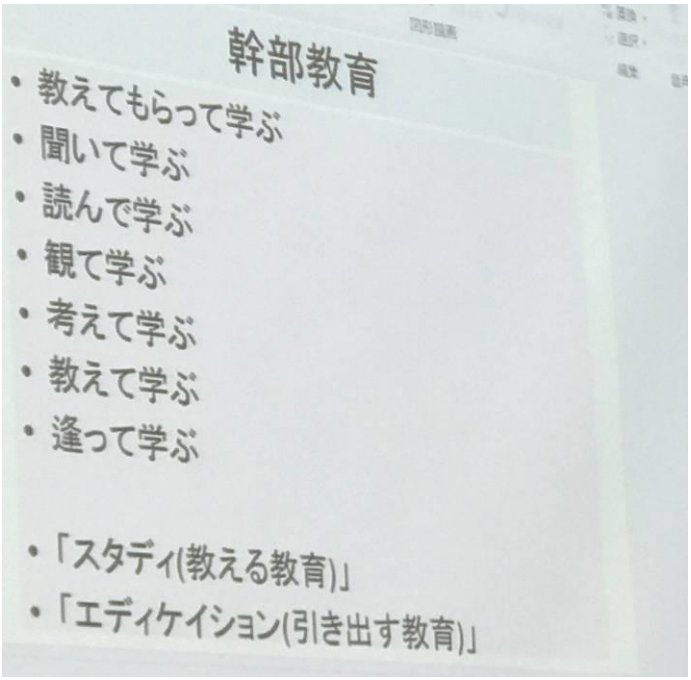
技術・接客・環境・アフターフォロー
この4つのカテゴリーで、プロジェクトを立ち上げて来店からアフターフォローまでを見直すと
アシスタントからでも、それぞれのこだわりが聞こえてきていいオペレーションができる。

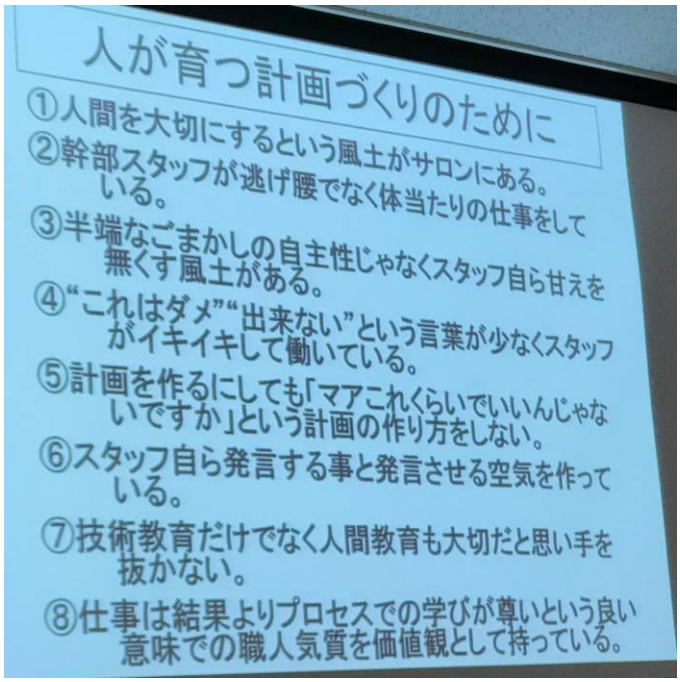
やり方

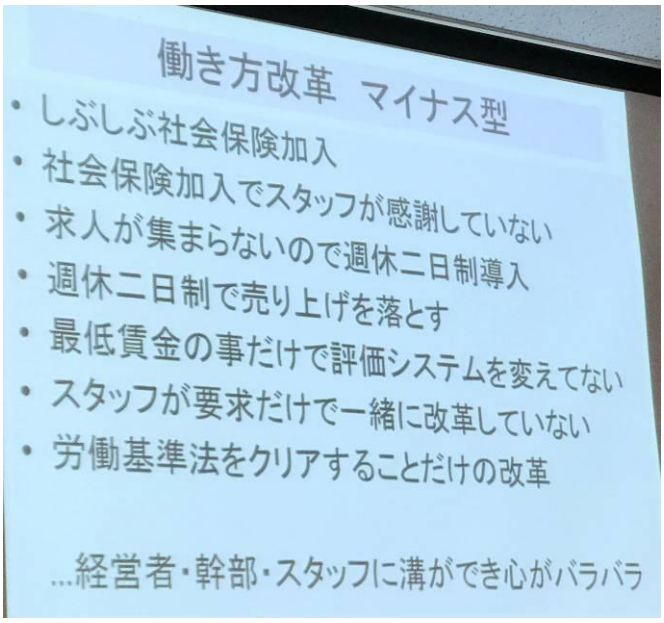


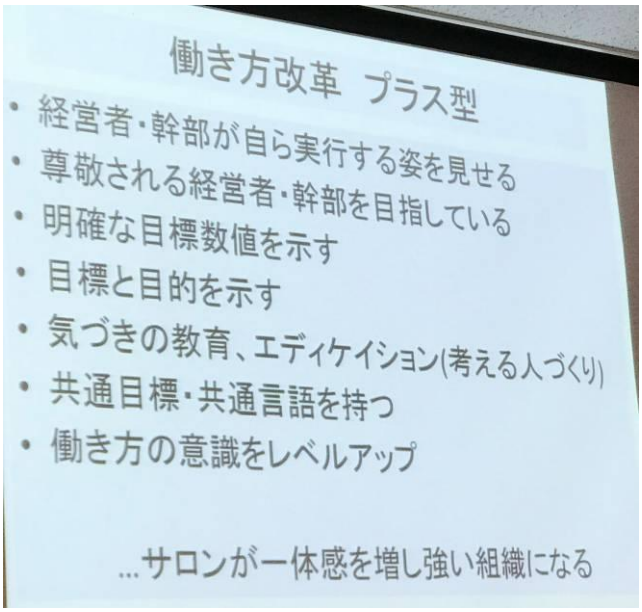



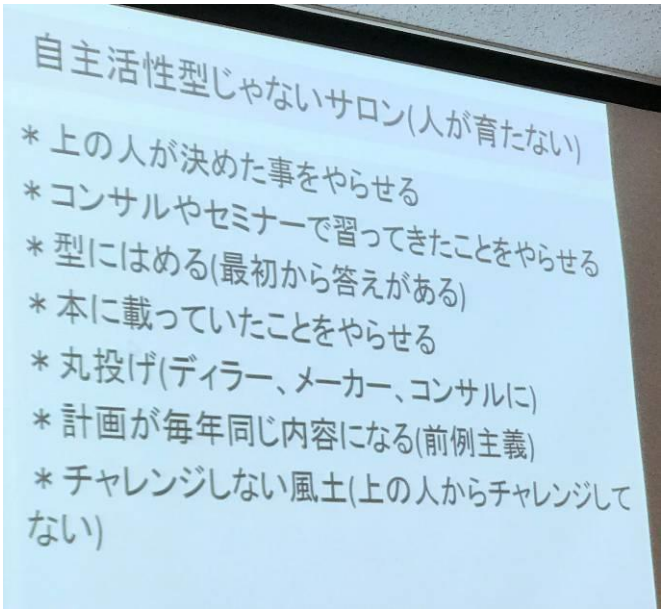

その他参考資料

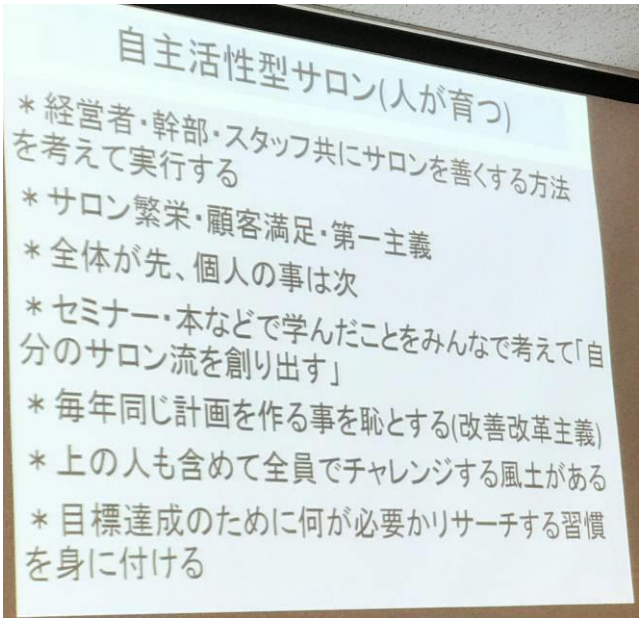





以上です。　後半へ続く･･･

ウッディ事務局　向井健介