

ウッディチキン／東京総会

『例会レポート 137』

日 程	2018年10月10日(水)
会 場	株式会社ナンバーズリー東京 東京都渋谷区神宮前 5-17-4 TEL03-5469-6226
参加者数	約 125 名 (内県外 75 名)
講演会内容	受付 17:30～ 講演時間 18:00～19:30 テーマ「ウッディチキン創設からの歩みと 新たな美容業界のビジョン」 NPO 法人ウッディチキン 代表 伊藤 豊氏
親睦会	19:30～



ウッディキッチン事務局

文章・写真提供／向井 健介

さわやかな秋晴れの東京。

時間があつたので、新国立競技場見てきました！

日本の技術を詰め込んだ未来のスタジアム・・・

ほぼ枠組みは出来上がって足場も取れているところもあり、その姿が少しですが見えていました。感動！

外観には一周木材の柱を装飾するようです。北側には、北海道の木材。南側には沖縄の木材。

日本全国から届いた木材で覆われたスタジアムを想像するだけでもドキドキワクワクしますね。

ということで、今回の東京例会は全国から 75 名も参加され大盛況でした。

※今回の議事録は、ミツイさんの社員さんから提供していただきました

司会 プリング代表 大野勝次さん

読書のすすめの清水さんからおすすめ本紹介いただきました。



人は 14 歳で 3 つのパターンに分かれていく

① 協する人 ② 反抗する人 ③ 考える人

99%の人は①と②になり、1%の考える人を読書を通して作っていかないとけない。

「【飲茶の最強のニーチェ】より」

テーマ「ウッディチキン創設からの歩みと新たな美容業界のビジョン」

NPO 法人ウッディチキン

代表 伊藤 豊氏

～ウッディチキンの歴史～ 老子の中にある木鶏からウッディチキンという名前ができた。木鶏とは？ ある国の王様が鶏(闘う鶏)を育てる名人に鶏を預け、その成長過程を 人が練りあがっていく姿を表した物語

～ウッディチキンのはじまり～ 〈BAGZY 久保さんとの出会い〉 久保さんから読んだことのない本が送られてきた

そこからお互いに読んだことのないであろう本の送りあい

合宿の際に全国の素敵な美容師さんを久保さんに紹介 集まったら面白いのではないかな？

1 回目: 飲み会

2 回目: 飲み会

3 回目: 名古屋のお寺で論語を！・・・訳してなかったので美味しいものを食べに！ という流れで始まった。

〈ウッディチキンのコンセプト〉 当時、シザーズリーグ全盛期の頃だったので、ショーなどをしては人が集まる ということから、人が入らない会にしよう！と本読む会に設定した。しかし、たくさんの方々に集まって頂くことができ、今では 2300 名の組織になった。ウッディチキンは NPO 法人として、自分達だけで成り立たせることを目的にした。

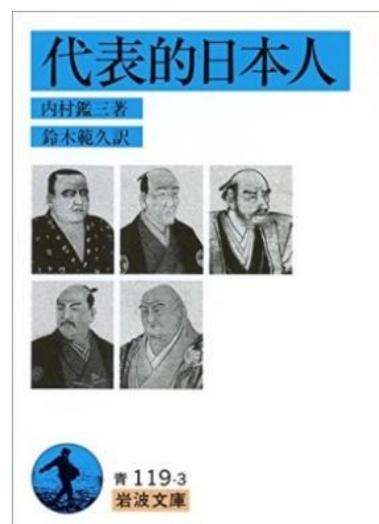
「本を読んで行動していくこと」を主軸にして活動

〈その後の流れとその当時の本の紹介〉



壱 邑二

読むきっかけになったのが



(おおめいかんいそう)

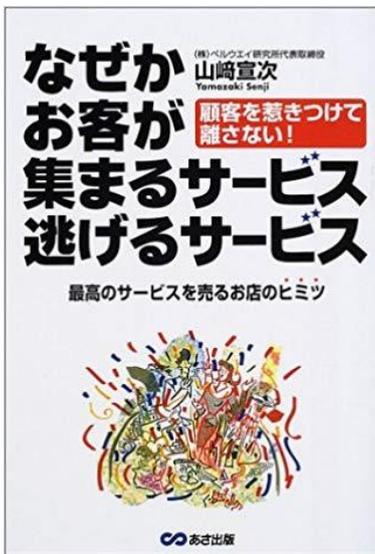
戦争の際にイギリスを味方に付けた本であり、日本人はちゃんとしていることが 伝わったもの。

中の 1 人である上杉鷹山を育てた方がウメカンソウルの中の人である。元気がない時に読むと元気が出る1冊。



『バカにはなるまい』著: 東井義雄

兵庫県の但東町にある記念館へ訪問。記念館巡りを実施。



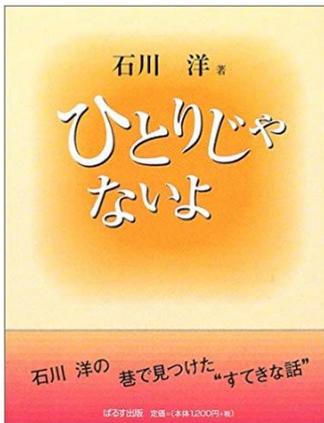
伊藤豊さんの師匠である山崎宣次さん

マンダム時代にマーケティングを教えてくださいました方

※ミスタードーナツを日本に持ってきた方



山崎宣次さんの師匠である 鈴木精一さんのことを書いた 1 冊



京都にある一燈園の出身である石川洋さん。
この本の基となったのが一燈園である。
床が反射する程にピカピカだったのが印象的だった。



27 才の時に読まれた本。
潜在意識に描くと実現するということが書かれており、
伊藤豊さんも実際に持ち家の2軒の購入など、実現している。



伸び悩みスタイリストに何を読めばいいか？ と質問されたら薦める本。
人に嫌われるのではなく、まず人に好かれる人に。

〈ハイパフォーマー座談会〉

最後の座談会は 2010 年 11 月に実施。

当時 300 人が日曜の 18 時からにも関わらず集まった。

近い将来、ハイパフォーマー座談会を韓国でも開催してみたい。

〈韓国のすごさ〉

伊藤豊さんの本 140 ページを 2 回も丸写ししている人もいて、こんな勉強方法している人は日本に今いないんじゃないか？

日本人は、もう韓国美容師さんに負けてるんじゃないか？ と感じている

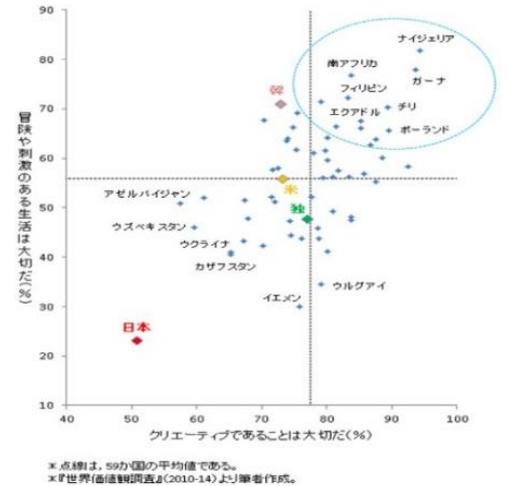
300 ヶ月連続課題図書の実施をしている美容室もあり、

もう一度自分達も見直さなければいけないのでは と考えさせられた。

日本人は勉強の仕方では負けている。

日本人は断トツ頑張らない側にいる これが今の現状である。

図2 20代のクリエイティブ・冒険志向



2019年～予測

〈超・スピード時代〉

～理想を描いてバージョンアップ

一体感を出すには愛と感謝に満ちたサロンづくり～

- ・ スピード感の無い改革は結果が出ない
- ・ 労使の対立が広がるサロン・一体感を強めるサロン
- ・ 本道でいくならバージョンアップ
- ・ 繁忙月を上げる事が成長のカギ
- ・ 拡大は求心力を失い、充実は結束を生む(充実し自然な拡大)
- ・ 未来ビジョン・中期計画による構造改革が重要になる
- ・ 消費税率10%のその先の対策を考慮しておく
- ・ 次世代評価システムに挑むサロンづくり
- ・ 経営・教育は人づくり積み上げていくもの
- ・ ONE TO ONE ワントゥワン・人も個人ごと指導システムが必要になる
- ・ 引き抜き防衛策サロン増加
- ・ 労働基準法が国家試験に出る
- ・ 海外交流は距離の壁・言葉の壁が無くなる
- ・ 求人は、行動の速さ、マメさ、準備

レベルアップではなく、バージョンアップをしていかなければいけなく、

給与体系と教育と一緒にやらないと意味がなくなってしまう。

労働基準法が国家試験に出ることになり、その前に道德だが、

今の道德は差別や いじめについてになっており、

礼儀などではなくなってきているのが問題である。

道頓堀ホテルでは、色んな人種の方が働いており、素敵なホテルである。

20代、30代の方々に、これから日本を落とさないように頑張ってもらいたい！

懇親会



ウッディ事務局 向井健介